# ～百戦錬磨のプロ経営者が教える～
# これからの経営戦略とマーケティング

はろるどじょーじめい
ハロルド・ジョージ・メイ

アース製薬、コロプラ、アリナミン製薬、パナソニック社外取締役

NYU大学院修了。ハイネケンジャパン、日本リーバ、サンスター、日本コカ・コーラ副社長兼マーケティング本部長等を経て、2014年タカラトミー社長就任、大幅黒字に転換させV字回復に導く。18年新日本プロレス社長兼CEO就任。過去最高売上げ・最高利益達成後、20年末退任。現在、4社の社外取締役。

■経歴

1963年　オランダ生まれ。少年期は日本や米国、インドネシアなどオランダ国外で長く過ごした。
ニューヨーク大学大学院を修了。流暢な日本語を話す。
1987年、ハイネケンジャパン（現ハイネケン・キリン）にアシスタントジェネラルマネージャーとして入社。
1990年　日本リーバ（現ユニリーバ・ジャパン）で、リプトンのブランドマネージャーを務める。
2000年　サンスター、オーラルケア事業執行役員に就任。
2006年　日本コカ・コーラ、副社長兼マーケティング本部長就任。
2014年　タカラトミー副社長兼COO兼海外事業統括本部長就任。
2015年　同社代表取締役社長兼CEOに就任。入社当時赤字経営だったタカラトミーを立て直し、大幅黒字に転換させＶ字回復に導いた。
空港にガチャを設置、様々な企業とのコラボレーション、ライセンスビジネスへの注力など、柔軟な発想で次々と新しいことを取り入れ、成果を上げる。
2018年～2020年10月 新日本プロレス代表取締役社長兼CEO。初の東京ドーム2日間連続開催など国内外の動員数を伸ばし、過去最高売上げ、最高利益を達成した。
現在、アース製薬など4社の社外取締役と日本マーケティング協会評議員を務める。